

# 2026 年 TIMS 初階「行銷企劃證照」教材與題庫勘誤表

2026.03.23 更新

| 頁碼                  | 章節/回次                           | 題號                                       | 原文                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 修正後                                                                                                                                       |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
|---------------------|---------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------|-------|--------------------|---------------------|-------|-------------|----------------------------|-------|------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| 77                  | 第三章<br>/教材                      | --                                       | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <th style="width: 20%;">AIO 模型</th> <th style="width: 20%;">說明</th> <th style="width: 60%;">行銷調查案例（以咖啡為例）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動（A）</td> <td>消費者如何分配時間與金錢的生活模式。</td> <td>詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。</td> </tr> <tr> <td>興趣（I）</td> <td>消費者對事物關心程度。</td> <td>詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好（拿鐵、美式等）。</td> </tr> <tr> <td>意見（O）</td> <td>消費者對事物的評價。</td> <td>詢問消費者對於咖啡的評價（品牌表現、口味呈現等）。</td> </tr> </tbody> </table> | AIO 模型                                                                                                                                    | 說明 | 行銷調查案例（以咖啡為例） | 活動（A） | 消費者如何分配時間與金錢的生活模式。 | 詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。 | 興趣（I） | 消費者對事物關心程度。 | 詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好（拿鐵、美式等）。 | 意見（O） | 消費者對事物的評價。 | 詢問消費者對於咖啡的評價（品牌表現、口味呈現等）。 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr style="background-color: #ffe0b2;"> <th style="width: 20%;">AIO 模型<sup>↵</sup></th> <th style="width: 20%;">說明<sup>↵</sup></th> <th style="width: 60%;">行銷調查案例(以咖啡為例)<sup>↵</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動（A）<sup>↵</sup></td> <td>消費者如何分配時間與金錢的生活模式。<sup>↵</sup></td> <td>詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。<sup>↵</sup></td> </tr> <tr> <td>興趣（I）<sup>↵</sup></td> <td>消費者對事物關心程度。<sup>↵</sup></td> <td>詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好(拿鐵、美式等)<sup>↵</sup>。</td> </tr> <tr> <td>意見（O）<sup>↵</sup></td> <td>消費者對事物的評價。<sup>↵</sup></td> <td>詢問消費者對於咖啡的評價(品牌表現、口味呈現等)<sup>↵</sup>。</td> </tr> </tbody> </table> | AIO 模型 <sup>↵</sup> | 說明 <sup>↵</sup> | 行銷調查案例(以咖啡為例) <sup>↵</sup> | 活動（A） <sup>↵</sup> | 消費者如何分配時間與金錢的生活模式。 <sup>↵</sup> | 詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。 <sup>↵</sup> | 興趣（I） <sup>↵</sup> | 消費者對事物關心程度。 <sup>↵</sup> | 詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好(拿鐵、美式等) <sup>↵</sup> 。 | 意見（O） <sup>↵</sup> | 消費者對事物的評價。 <sup>↵</sup> | 詢問消費者對於咖啡的評價(品牌表現、口味呈現等) <sup>↵</sup> 。 |
| AIO 模型              | 說明                              | 行銷調查案例（以咖啡為例）                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 活動（A）               | 消費者如何分配時間與金錢的生活模式。              | 詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 興趣（I）               | 消費者對事物關心程度。                     | 詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好（拿鐵、美式等）。               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 意見（O）               | 消費者對事物的評價。                      | 詢問消費者對於咖啡的評價（品牌表現、口味呈現等）。                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| AIO 模型 <sup>↵</sup> | 說明 <sup>↵</sup>                 | 行銷調查案例(以咖啡為例) <sup>↵</sup>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 活動（A） <sup>↵</sup>  | 消費者如何分配時間與金錢的生活模式。 <sup>↵</sup> | 詢問消費者對於喝咖啡的時機與花費金額。 <sup>↵</sup>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 興趣（I） <sup>↵</sup>  | 消費者對事物關心程度。 <sup>↵</sup>        | 詢問消費者對於喝咖啡的各種口味偏好(拿鐵、美式等) <sup>↵</sup> 。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 意見（O） <sup>↵</sup>  | 消費者對事物的評價。 <sup>↵</sup>         | 詢問消費者對於咖啡的評價(品牌表現、口味呈現等) <sup>↵</sup> 。  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                           |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 7                   | 目次                              | --                                       | 第二章 市場分析 目次<br>2-4 市場的類型-----29<br>2-5 SWOT 分析-----29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 第二章 市場分析 目次<br>2-4 市場的類型-----38<br>2-5 SWOT 分析-----40                                                                                     |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |
| 28                  | 第一章                             | 26                                       | 26.下列情境與行銷典範配對何者正確？<br><br>(A)創作新的需求動機—被動式行銷<br>(B)顧客瀏覽書籍後，同時被推薦電影票券—連鎖式行銷<br>(C)客服彙整滿意度調查後統一調整服務流程—被動式行銷<br>(D)廠商依市場報告設計產品—連鎖式行銷                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 26.下列情境與行銷典範配對何者正確？<br><br>(A)創作新的需求動機—被動式行銷<br>(B)顧客瀏覽書籍後，同時被推薦電影票券—連鎖式行銷<br>(C)客服彙整滿意度調查後統一調整服務流程— <b>主動式行銷</b><br>(D)廠商依市場報告設計產品—連鎖式行銷 |    |               |       |                    |                     |       |             |                            |       |            |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                 |                            |                    |                                 |                                  |                    |                          |                                          |                    |                         |                                         |